

WEBRADIO - LES DIFFÉRENTS CONTENUS

GENRES JOURNALISTIQUES :

1. L'INFORMATION RAPPORTÉE

- **L'Interview** est échange mené par le journaliste pour obtenir des informations, des opinions...via des questions ouvertes et une écoute active, qui lui permettra de relancer l'invité.
- **Nouvelle** (aussi appelée dépêche ou brève) est un « *produit brut* » qui met en scène le plus efficacement possible l'essentiel des faits nouveaux, significatifs ou intéressants, en replaçant ces faits dans leur contexte (5W : Qui? Quand? Où ? Pourquoi, Comment ?).
- **Le portrait** cherche à mettre en scène un sujet (une personne, un groupe, une entreprise, etc.) au moyen d'anecdotes et d'interviews multiples.
- **Le reportage** donne à l'auditeur l'impression de vivre l'événement, d'aller sur le terrain. L'accent n'est pas placé sur l'événement mais sur le contexte de la situation décrite ou de l'événement rapporté. Il doit pouvoir s'écouter comme une histoire
- **Micro trottoir** ou vox-pop ou sondage (à partir d'une question recueillir un groupe de réponses, pour obtenir des opinions plurielles et immédiates)
- ...

2. L'INFORMATION EXPLIQUÉE

- **La chroniques** est un format très libre, à la limite entre l'explication et le commentaire personnel sur un sujet culturel, politique...à fréquence régulière : quotidienne ou hebdomadaire.
- **Le dossier** est un reportage, ou une série d'interview, de reportage, d'analyse, de portrait de personnages, d'enquête... , qui donne une vue d'ensemble d'un sujet, d'un problème, d'une situation.
- **L'enquête** prend racine dans une démarche dont le journaliste est l'initiateur. C'est lui qui crée la nouvelle en fouillant une problématique obscure, complexe ou secrète, avec ou sans prétexte dans l'actualité du jour.
- ...

3. L'INFORMATION COMMENTÉE

- **L'éditorial** est un texte d'opinion qui s'appuie sur la ligne éditoriale du média.
- **Le Billet** est un court texte d'opinion, souvent humoristique, qui présente un point de vue personnel sur un sujet de société.
- **La revue de presse** est une comparaison des sujets qu'on trouve dans les médias.
- ...

GENRES DITS "NON JOURNALISTIQUES" :

- **Fictions sonores** ou "pièce radiophonique" ou "radio roman" (conte, pièce de théâtre, histoire...) construit une narration, une image mentale, à partir de seulement trois éléments : voix + musique + bruits.
- **Le divertissement** : les jeux, les émissions de variétés, les émissions d'humour ou de parodie, les "potins" sur le monde artistique ou sportif, la diffusion de compétitions sportives, de recette de cuisine...
- **Slogan - Pub - ...**
- **Carte postale sonore** (ensemble de sons, de voix et de musique qui fait découvrir des lieux pour faire voyager l'auditeur sans nécessairement délivrer de messages)
- **Critique ou point de vue (film, livre, ...)**
- ...

DIFFÉRENTS FORMATS :

- **Le Débat** ou table ronde est une rencontre où on confronte des opinions entre des interlocuteurs qui n'ont pas le même avis.
- **Journal** rendez-vous d'information avec un journaliste présentateur qui organise la hiérarchie de son journal, rédige les lancements, les brèves et les informations principales de la veille et de la nuit passée.
- **Flash** ou mini-journal de brèves sans titres de 1 à 3 minute
- **Le magazine** est une émission périodique qui peut être construite sur un sujet ou une thématique, ou sur une diversité de sujets.

COULEUR(S) & HABILLAGE(S)

La couleur d'une radio c'est son identité.

Elle est composée des habillages sonores qui rythment la diffusion et créent des points de repères pour les auditeurs.

L'habillage de base est composé de :

- **Jingles** (court extraits musicaux et vocaux qui identifient une émission, la station, ...)
- **Virgules** (ponctuations sonores très brèves).
- **Tapis** (boucle musicale rythmée) sur lequel le présentateur peut parler .

Il existe aussi :

- **Générique** de début et / ou de fin de l'émission.
- **Lancement** (présentation concise du contenu de l'émission, accroche)
- **Relance** (passage de parole entre présentateurs et invités, rythme, rappel du contenu à venir)
- **Ambiance et bruits**
- **Top horaire**
- ...

Autres ressources :

- Les genres et les formats radiophoniques - CLEMI de strasbourg : <http://atelierswebradio.weebly.com/les-genres-et-formats-radiophoniques.html>
- Les genres et les formats médiatiques - Centre de ressources en éducation aux médias (Réseau CREM), Québec. : <http://reseau-crem.lacsq.org/projet/genres.pdf>
- Genres radiophoniques : https://rise.articulate.com/share/WJ6QW15Iw5fi2L_gZwUrpghLMcZXQbu#/lessons/i46BI_QD4MMfBXsLqVL0AyyLNsvW9hpR
- En bref les principaux formats radio : <https://disciplines.ac-toulouse.fr/clemi/sites/clemi/files/fichiers/formatsradio.doc>
- <https://www.24hdansuneredaction.com/radio/>
- <https://disciplines.ac-toulouse.fr/dane/innovation/projets-innovants/webradio>
- http://www.crdp-strasbourg.fr/formules/archives/webradio/reportage_radio.pdf
- <https://view.genial.ly/5a15b8b1a3a6174d38edc869/lexique-radio>
- <http://www.ac-toulouse.fr/cid74776/des-fiches-et-des-conseils-pour-votre-projet-radio.html>
- <https://radiofa.com/index.php/8-etapes-incontournables-pour-concevoir-votre-projet-demission-radiophonique/>