

WEBRADIO - LES POSTES & RÔLES CLÉS

Voici les trois rôles indispensables au bon déroulement de la production d'une émission.

Ils peuvent être occupé par une ou plusieurs personnes :

- **Producteur(s) / Présentateur(s) / Animateur(s) :** Il prépare tout dans les moindres détails, dont le conducteur. Sympathique, drôle et beau parleur, l'animateur radio sait divertir et informer le public. Il cherche la formule magique qui va scotcher l'auditeur, il donne du rythme à l'émission pour capter l'attention jusqu'au bout.
- **Technicien(s) :** Il capte les sons, positionne les micros, produit les jingles, génériques ... parfois avec les autres membres de l'équipe. Il gère les aspects techniques. Avec l'animateur de l'émission, il orchestre la diffusion des événements sonores sur l'antenne et veille à la qualité du son.
- **Chroniqueur(s) / Journaliste(s) / Reporter(s) :** Ils créent le contenu de l'émission en respectant son concept et le présentent au cours de l'émission. (Billet, brèves, reportage, flash info, météo...)

Quels rôles à la radio, quoi, pour qui, comment...? par Florence Dupré-Tramier :

| En amont ou en aval | Devant les micros | En régie |
|--|--|---|
| <p>Producteur/productrice ; Chargé(e) de réalisation- Réalisateur/réalisatrice en chef : Peut être amené à relire les papiers de l'animateur / animatrice pour s'assurer que c'est compréhensible</p> <p>Attaché(e) de production : Fait le lien entre le monde extérieur et la radio. Contacte les invités pour les convaincre de venir, et les guide vers le studio</p> <p>Technicien/Perchiste : En extérieur, capte les sons, positionne les micros.</p> <p>Documentaliste : Fait des recherches sur le sujet, sur les invités; déniche les anecdotes</p> <p>Programmeur musical : Choisit les musiques à diffuser qui respectent la couleur de la chaîne et s'adaptent au thème de l'émission.</p> <p>Chargée d'édition numérique : pour prolonger l'émission il réalise les pages web, écrit des articles, ajoute des photos.</p> <p>Commercial : S'occupe de la commercialisation des espaces publicitaires.</p> | <p>Producteur- animateur/ Productrice-animatrice ; Animateur/animatrice : Dialogue, interroge, anime</p> <p>Chroniqueur : Présente une rubrique (actualité, sport, musique, humour, ...). Peut donner son avis. N'est pas toujours un journaliste</p> <p>Journaliste : Prépare et anime le journal. Choisit et présente les infos. Fait le travail rédactionnel.</p> <p>Reporter : Journaliste de terrain, il couvre un événement pour effectuer un reportage</p> <p>Les invités</p> <p>Les comédiens : Pour l'enregistrement des publicités, de romans, fictions sonores...</p> | <p>Producteur/productrice : Est responsable du fond et de la forme de l'émission. Fait des choix. Coordonne les équipes.</p> <p>Chargé(e) de réalisation- Réalisateur/réalisatrice en chef : Connaît le conducteur (déroulé de l'émission) par cœur. Chef d'orchestre de l'émission, il peut faire signe d'arrêter ou envoyer un disque. Conseille l'animateur en direct.</p> <p>Technicien(ne)/Ingénieur du son ; monteur: Réglages et essais voix. Assure la diffusion ordonnée (ouvre et ferme les micros, lance les séquences) et de la qualité (son impeccable en studio ou en extérieur) des productions. Fait face aux aléas techniques.</p> <p>Technicien(ne) / Ingénieur du son ; habilleur : Produit les jingles, génériques, ...</p> <p>Standardiste: Reçoit les appels, synthétise les informations et transmet les appels lors d'émissions interactives</p> |

http://cache.media.education.gouv.fr/file/Mediatheque/19/0/radio_introduction_Florence_883190.odt

Autres ressources :

- 24H dans une rédaction – Radio : <https://www.24hdansuneredaction.com/radio/>
- C'est comme à la radio – Lexique radio : <https://view.genial.ly/5a15b8b1a3a6174d38edc869/lexique-radio>